



FIȘA DISCIPLINEI

Antreprenoriat în sport anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și a Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	OCS/ Profesor de educație fizică și sport în învățământul secundar

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei												Antreprenoriat în sport											
2.2		Titularul activităților de curs						Ștefănică Valentina															
2.3		Titularul activităților de seminar / laborator						Ștefănică Valentina															
2.4		Anul de studii		II		2.5		Semestrul		IV		2.6		Tipul de evaluare		E		2.7		Regimul disciplinei		Ob.	

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								10
Examinări								10
Alte activități								8
3.7	Total ore studiu individual	58						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	de curriculum	Nu este cazul
4.2	de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker.

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor necesare pentru inițierea, gestionarea și creșterea afacerilor în domeniul sportiv, prin utilizarea principiilor de antreprenoriat și inovare aplicate în contextul specific al industriei sportive.
6.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">a. Obiective cognitive:<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea conceptelor și principiilor fundamentale ale antreprenoriatului în sport.Cunoașterea etapelor de inițiere și dezvoltare a unei afaceri în domeniul sportiv.Identificarea oportunităților de afaceri și analizarea tendințelor pieței sportive.b. Obiective procedurale:<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea unui plan de afaceri pentru inițierea unei activități antreprenoriale în sport.Aplicarea metodelor de cercetare de piață pentru identificarea nevoilor consumatorilor.Dezvoltarea abilităților de management al resurselor umane și financiare pentru afaceri sportive.c. Obiective atitudinale:<ul style="list-style-type: none">Promovarea unei mentalități inovatoare și orientate către soluții în antreprenoriatul sportiv.Cultivarea unui comportament etic și responsabil în gestionarea afacerilor sportive.Dezvoltarea spiritului de inițiativă și a capacității de a lucra autonom sau în echipă.



7. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">CP3. Aplică managementul riscului în sportCP4. Oferă feedback constructivCP1. Aplică strategii de predare
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">CT1. Își asumă responsabilitateaCT2. Gândește analitic

8. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea principiilor de bază ale managementului riscului în domeniul sportului.Înțelegerea impactului feedback-ului asupra procesului de învățare, dezvoltării abilităților motrice și îmbunătățirii performanței.Înțelege și aplica strategii de predare utilizate în domeniul EFS
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea capacității de a identifica, analiza și evalua riscurile asociate activităților sportive.Utilizează și aplica instrumente de evaluare pentru a oferi un feedback precis și relevantAplicarea tehnicilor de predare bazate pe învățarea prin practică, joc și simulări specifice antreprenoriatului în sport.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">Adaptarea strategiilor de management al riscului în funcție de specificul fiecărei discipline sportive și organizații.Dezvoltarea inițiativei pentru integrarea tehnologiilor moderne în oferirea unui feedback instantaneu și personalizatAdaptarea strategiilor de predare la diversitatea grupului și la cerințele individuale ale acestora.

9. Conținuturi

9.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Introducere în antreprenoriatul sportiv: concepte și tendințe actuale.	2	Expunere cu material suport, explicație, exemplificare, utilizarea studiilor de caz pentru demonstrarea teoriei.	Analiza unor exemple din organizațiile sportive internaționale.
2	Oportunități de afaceri în industria sportivă: analiza pieței și identificarea nișelor.	2	Expunere interactivă, analiză de studii de caz, dezbateri.	Accent pe identificarea dezechilibrelor pieței muncii în sport. Exemplu de caz: Salariile jucătorilor de fotbal din Europa vs. SUA.
3	Managementul resurselor financiare și umane în afacerile sportive.	2	Prezentare teoretică, utilizarea graficelor pentru analiza salariilor în sport, studii comparative între organizațiile sportive din România și alte țări.	
4	Planificarea strategică și operațională în antreprenoriatul sportiv.	2	Expunere teoretică, brainstorming pe obiectivele organizațiilor sportive, identificarea funcțiilor de bază ale resurselor umane.	Dezvoltarea unui plan de resurse umane pentru un club sportiv.
5	Marketingul și promovarea afacerilor sportive: strategii și instrumente.	2	Prezentare teoretică, exerciții practice de simulare a planificării resurselor umane, scenarii și prognoze.	Studiu de caz: Planificarea resurselor pentru organizarea unui eveniment sportiv major.
6	Inovație și tehnologie în antreprenoriatul sportiv.	2		



7	Etică și sustenabilitate în afacerile din domeniul sportiv.	2		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none">Cireș, V. (2020). Formarea profesională continuă a specialiștilor din domeniul cultură fizică și sport: necesități și oportunități. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 117-122).CROITORU ORCID, I. M., Spiridon, C. A., & Bratiloveanu, F. I. (2023). PROSPECTS REGARDING THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AT EUROPEAN LEVEL. BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE LAST 6 YEARS. Annales Universitatis Apulensis-Series Oeconomica, 25(1).Dees, W., Walsh, P., McEvoy, C. D., McKelvey, S., Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. A. (2022). Sport marketing. Human Kinetics.Fullerton, S. (2021). Sports marketing. SAGE Publications.Guțu, E. (2021). Procesul managerial în organizațiile sportive. In Dezvoltarea Armatei Naționale în contextul aprofundării reformelor democratice (pp. 194-199).Hammerschmidt, J., González-Serrano, M. H., Puumalainen, K., & Calabuig, F. (2024). Sport entrepreneurship: the role of innovation and creativity in sport management. Review of Managerial Science, 18(11), 3173-3202.Iancu, D., Panagoret, I., Iancu, F., & Grigore, L. (2019). The approach of sports organizations from the perspective of managerial functions. LUMEN Proceedings, 8, 270-281.Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, PG Svensson and K Misener (2020) A community capacity building approach to sport-based youth development. Sport Management Review 23(4), 563–575.Karg, A., & Funk, D. (2020). Strategic sport marketing. Routledge.Pellegrini, M. M., Rialti, R., Marzi, G., & Caputo, A. (2020). Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives. International Entrepreneurship and Management Journal, 16(3), 795-826.Reaboi, N., Federiuc, V., & Stoțchi, L. (2020). Eficientizarea activității manageriale în instituțiile cu profil sportiv. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 389-395).Stefanica, V., Joksimović, M., Ceylan, H. İ., & Raul Ioan, M. (2024). Navigating the path to management: insights into sport manager selection and diversity strategies in Romania. Cogent Social Sciences, 10(1), 2436550.Ștefănică, V., Ursu, V. E., Groza, G. G., Muntean, R. I., Dragoș, G. C., & Roșu, D. (2024). Exploring Entrepreneurial Attitudes among Sports Domain Students: A Comparative Analysis of Transition Perspectives and Challenges.ȘTEFĂNICĂ, V. (2022). Comparative study carried out between the private and state management style of the Romanian sports sector. Ovidius University Annals, Series Physical Education & Sport/Science, Movement & Health, 22.Stefanica, V (2023) Marketing in sport, Editura Universitaria, CraiovaStefanica, V. (2020) Antreprenoriat in sport- solutie pentru fostii sportivi de performanta, Editura Universitatea din Pitesti, PitestiStefanica, V. (2024) Note de curs, Universitatea POLITEHNICA Bucuresti				
9.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Studiu de caz: exemple de succes în antreprenoriatul sportiv.	2	Prezentare generală, dezbateri.	Contextualizarea domeniului.
2	Identificarea oportunităților de afaceri în sport.	2	Studiu de caz, lucrări în echipă.	Exerciții de interpretare a datelor.
3	Elaborarea unui profil al consumatorului în industria sportivă.	2	Simulare, brainstorming.	Crearea unui plan operațional.
4	Dezvoltarea unei strategii pentru lansarea unei afaceri sportive.	2	Joc de rol, studiu de caz.	Dezvoltarea de procese eficiente.
5	Simulare: crearea unui plan financiar pentru o afacere sportivă.	2	Discuții dirijate, exemple reale.	Evaluarea strategiilor de motivare.
				Tehnici de rezolvare a conflictelor.
				Elaborarea unui plan de carieră.



6	Managementul echipei: construirea și coordonarea unei echipe eficiente.	2	Simulare, lucru în echipă.	Analiza proceselor de comunicare.
7	Crearea unui plan de marketing pentru o afacere sportivă.	2	Prezentare, exerciții aplicative.	Introducerea unor platforme digitale.
8	Aplicarea principiilor de inovare în dezvoltarea de produse și servicii sportive.	2	Jocuri de rol, exerciții practice.	Crearea unui sistem personalizat.
9	Simulare: gestionarea unei crize într-o afacere sportivă.	2	Prezentare, aplicații software.	Analiza dilemelor etice.
10	Analiza riscurilor și identificarea soluțiilor pentru afacerile sportive.	2	Exerciții aplicative.	Crearea unui ghid pentru organizații.
11	Dezbateri: etica în antreprenoriatul sportiv.	2	Studiu de caz, dezbateri.	Identificarea factorilor de retenție.
12	Prezentarea planurilor de afaceri dezvoltate de studenți.	2	Activitate practică.	Analiza proiectelor și feedback structurat.
13	Feedback și îmbunătățiri pentru planurile de afaceri prezentate.	2	Discuții interactive, studii.	
14	Evaluarea finală a proiectelor de antreprenoriat.	2	Prezentări individuale, feedback structurat.	

Bibliografie

1. Cireș, V. (2020). Formarea profesională continuă a specialiștilor din domeniul cultură fizică și sport: necesități și oportunități. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 117-122).
2. CROITORU ORCID, I. M., Spiridon, C. A., & Bratiloveanu, F. I. (2023). PROSPECTS REGARDING THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AT EUROPEAN LEVEL. BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE LAST 6 YEARS. Annales Universitatis Apulensis-Series Oeconomica, 25(1).
3. Dees, W., Walsh, P., McEvoy, C. D., McKelvey, S., Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. A. (2022). Sport marketing. Human Kinetics.
4. Fullerton, S. (2021). Sports marketing. SAGE Publications.
5. Guțu, E. (2021). Procesul managerial în organizațiile sportive. In Dezvoltarea Armatei Naționale în contextul aprofundării reformelor democratice (pp. 194-199).
6. Hammerschmidt, J., González-Serrano, M. H., Puimalainen, K., & Calabuig, F. (2024). Sport entrepreneurship: the role of innovation and creativity in sport management. Review of Managerial Science, 18(11), 3173-3202.
7. Iancu, D., Panagoret, I., Iancu, F., & Grigore, L. (2019). The approach of sports organizations from the perspective of managerial functions. LUMEN Proceedings, 8, 270-281.
8. Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, PG Svensson and K Misener (2020) A community capacity building approach to sport-based youth development. Sport Management Review 23(4), 563–575.
9. Karg, A., & Funk, D. (2020). Strategic sport marketing. Routledge.
10. Pellegrini, M. M., Rialti, R., Marzi, G., & Caputo, A. (2020). Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives. International Entrepreneurship and Management Journal, 16(3), 795-826.
11. Reabol, N., Federiuc, V., & Stoțchi, L. (2020). Eficientizarea activității manageriale în instituțiile cu profil sportiv. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 389-395).
12. Stefanica, V., Joksimović, M., Ceylan, H. İ., & Raul Ioan, M. (2024). Navigating the path to management: insights into sport manager selection and diversity strategies in Romania. Cogent Social Sciences, 10(1), 2436550.
13. Ștefănică, V., Ursu, V. E., Groza, G. G., Muntean, R. I., Dragoș, G. C., & Roșu, D. (2024). Exploring Entrepreneurial Attitudes among Sports Domain Students: A Comparative Analysis of Transition Perspectives and Challenges.



14. ȘTEFĂNICĂ, V. (2022). Comparative study carried out between the private and state management style of the Romanian sports sector. Ovidius University Annals, Series Physical Education & Sport/Science, Movement & Health, 22.
15. Ștefanica, V (2023) Marketing in sport, Editura Universitaria, Craiova
16. Ștefanica, V. (2020) Antreprenoriat în sport- soluție pentru foștii sportivi de performanță, Editura Universitatea din Pitești, Pitești
17. Ștefanica, V. (2024) Note de curs, Universitatea POLITEHNICA București

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- . Conținuturile disciplinei „Antreprenoriat în sport” sunt aliniate cu cerințele și așteptările reprezentanților comunității academice, asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul sportiv, astfel:

Corelare cu tendințele pieței muncii: Disciplina oferă competențe esențiale pentru inițierea și gestionarea afacerilor sportive, abilități cerute de piața muncii și relevante pentru sectorul sportiv în continuă dezvoltare.

Relevanță pentru comunitatea academică: Structura cursului integrează cele mai recente cercetări și studii din domeniul antreprenoriatului sportiv, asigurând un cadru teoretic solid pentru studenți.

Accent pe inovație și sustenabilitate: Disciplina abordează teme de actualitate, cum ar fi utilizarea tehnologiilor moderne și a strategiilor sustenabile, pentru a pregăti studenții să creeze soluții inovatoare pentru industria sportivă.

Focus pe dezvoltarea leadership-ului: Activitățile practice sunt concepute pentru a dezvolta abilități de leadership și gestionare a echipelor, competențe necesare pentru antreprenori de succes în sport.

Suport pentru dezvoltarea profesională: Prin aplicațiile practice și proiectele de grup, disciplina oferă studenților oportunitatea de a dezvolta abilități aplicabile imediat în inițierea și gestionarea afacerilor sportive.

Promovarea eticii și responsabilității: Conținuturile pun accent pe integrarea principiilor etice și a responsabilității sociale în gestionarea afacerilor, aliniindu-se valorilor promovate în domeniul sportiv.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Puncte pe activitate
11.4 Curs	-obținerea unei note cât mai mare la examen	-examen scris	50
11.5 Seminar / Laborator / Tema de casă Prezență	-realizarea proiectului cu o notă de originalitate -participarea activă la seminar	-evaluări periodice -activitate seminar	30 20
11.6. Condiții de promovare Punctajul minim pentru promovarea disciplinei este de 50 puncte. Punctajul total se transformă în notă întreagă prin împărțire la 10 și rotunjire. Studentul trebuie să participe la evaluarea finală, în regim față în față, fără impunerea unui punctaj minim la evaluarea finală.			

Data completării
....30 septembrie 2024.

Titular de curs,
Ștefănică Valentina

Titular de seminar / laborator,
Ștefănică Valentina

Data aprobării în Consiliul departamentului,
...30 septembrie 2024...

Director de departament,
(prestator)
Mihăilescu Liviu

Director de departament,
(beneficiar),
Mihăilescu Liviu

Data aprobării în Consiliul FSEFI,
.....30 septembrie 2024.

Decan FSEFI,
Conf.univ.dr. Julien Leonard FLEANCU